

<b>Hadsten Boligforening</b>	<b>10. Informationsformidling</b>	<b>Version 2</b>
		<b>21.10.2017</b>

## Politik

Let tilgængelig, aktuel information skal ud til dem, der har brug for det. Information, der ikke er brug for, skal undgås.

Alle har pligt til selv at opsøge relevant information. De der har brug for information - og ikke får den - opfordres til at kontakte foreningens ledelse med henblik på at få den ønskede information.

Elektronisk kommunikation via mail og brug af boligorganisationens hjemmeside skal fremmest mest muligt.

## Målsætning

Boligorganisationens interessenter skal føle sig godt orienteret om væsentlige forhold om Hadsten Boligforening.

Boligorganisationens vigtigste interessenter er:

- Aktive i beboerdemokratiet – hovedbestyrelse og afdelingsbestyrelser
- Beboere
- Boligsøgende
- Ansatte
- Leverandører, rådgivere, samarbejdspartnere og det kommunale tilsyn

Vores interessenter skal opleve at vores informationsformidling er åben, relevant og forståelig.

## Forretningsgang

Boligorganisationen informerer sine vigtigste interessenter særskilt efter behov, i form af samtaler, møder, post, mail og opslag.

### Hjemmeside

Boligorganisationens hjemmeside skal primært indeholde informationer for følgende målgrupper:

- Boligsøgende
- Beboere
- Aktive i beboerdemokratiet
- Ansatte og samarbejdspartnere

Hjemmesiden skal altid være ajour, og have et professionelt tilsnit som et led i foreningens markedsføring og ansigt udadtil.

Personale: Der holdes som udgangspunkt personalemøder efter hovedbestyrelsesmøder.

Beboerdemokrater: Der holdes to årlige infomøder, samt relevante nyhedsmail

Beboere: Der udsendes nyhedsbrev et par gange om året.